

상품광고 정책

제1조(목적)

본 정책은 쿠팡 주식회사 또는 그 계열사(서비스제공의 주체가 되는 법인을 의미하며, 이하 '회사'라 통칭한다)가 제공하는 상품광고 관련 제반 서비스의 이용과 관련하여 이용자와 회사간에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조 (정책의 게시와 개정)

- ① 회사는 정책의 내용을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 쿠팡이츠 또는 판매자 전용시스템 등에 게시한다.
- ② 회사는 필요한 경우 관련 법령을 위배하지 않는 범위 내에서 정책을 개정할 수 있다.
- ③ 회사가 본 정책을 변경할 경우에는 기존정책과 변경정책 및 변경정책의 적용일자와 변경사유를 명시하여 그 적용일자 7일 전부터 적용일 이후 상당한 기간 동안 이를 쿠팡이츠 또는 판매자 전용시스템 등에 공지한다. 다만, 변경 내용이 이용자에게 불리한 경우에는 그 적용일자 14일 전부터 적용일 이후 상당한 기간 동안 각각 이를 쿠팡이츠 또는 판매자 전용시스템 등에 공지한다.
- ④ 이용자는 변경정책에 동의하지 않을 경우, 본 정책에 따른 상품광고 서비스 계약을 해지할 수 있다.

제3조 (상품광고 서비스의 내용)

- ① 상품광고는 이용료 산정 방식 및 광고노출 방식 등에 따라, 다음 각 호로 구분한다.
 1. 이용료 산정 방식
 - 가. 고정가 방식: 회사가 별도로 정해 놓은 가격으로 이용자가 개별 광고상품을 구매하는 방식을 말한다.
 - 나. 입찰제 방식: 회사가 별도로 정해 놓은 입찰 프로세스에 따라 개별 광고상품의 가격이 결정되고, 결정된 가격에 따라 이용자가 광고상품을 구매하는 방식을 말한다.
 - 다. 정률가 방식: 회사가 별도로 정해 놓은 절차에 따라 이용자가 이용료 산정 시 적용될 정률 퍼센트(%)를 정하여 개별 광고상품을 구매하는 방식을 말한다.
 - 라. 기타: 회사가 정한 기준 및 절차에 따라 이용자가 개별 광고상품을 구매하는 방식을 말한다.
 2. 광고노출 방식
 - 가. 실시간노출 방식: 회사가 별도로 정해 놓은 프로세스에 따라 실시간으로 이용자의 광고가 노출되는 방식
 - 나. 고정노출 방식: 이용자의 광고가 일정기간 동안 결과값으로 노출되는 방식
 3. 기타: 회사가 정하는 기준 및 절차에 따라 정해지는 기타의 방식

- ② 회사는 제1항 각호의 상품광고 이외에, 별도의 이용료 산정 방식, 광고노출 방식 등을 신규 개발 또는 조합하여 새로운 상품광고 유형을 생성할 수 있다.
- ③ 회사는 상품광고의 구성 요소를 한시적으로 조정할 수 있다.
- ④ 회사는 상품광고의 신청 절차 및 게재 영역, 기타 서비스 내용 등을 쿠팡이츠 또는 판매자 전용시스템 등을 통해 안내한다.

제4조 (상품광고의 게재)

- ① 회사는 상품광고가 게재되는 쿠팡이츠 앱에서의 상품광고 게재영역, 게재 순서, 게재 정보, 게재 영역의 UI 등에 대한 결정 권한을 가지며, 이를 변경 또는 추가할 수 있다.
- ② 회사는 상품광고 서비스의 품질 향상 및 광고효과 증대 등을 위해 일부 트래픽을 대상으로 하는 테스트를 별도의 공지 없이 진행할 수 있다.

제5조(약관의 적용)

본 정책은 『쿠팡이츠 서비스 이용 약관-판매자용』과 일체를 이루어 완전한 효력을 구성하며, 본 정책에 규정되지 아니한 사항은 『쿠팡이츠 서비스 이용 약관-판매자용』의 규정을 적용한다.